

REGULAMIN ŚWIADCZENIA USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ I SPRZEDAŻY ODNAWIALNEJ SUBSKRYPCJI PLATFORMY CAMPATLAS

Wersja 3.0 – obowiązuje od 27 lipca 2026 r.

NAJWAŻNIEJSZE WARUNKI SUBSKRYPCJI

Okres próbny	dokładnie 72 kolejne godziny od aktywacji pełnej Mapy
Cena	29 PLN brutto za każdy płatny okres 12 miesięcy
Pierwsza płatność	po upływie 72 godzin, jeżeli Subskrypcja nie zostanie wcześniej anulowana
Odnowienia	automatycznie co 12 miesięcy, maksymalnie 3 razy
Maksymalny płatny czas	4 okresy po 12 miesięcy, łącznie 48 miesięcy; 72 godziny próby są odrębne
Maksymalna łączna cena	116 PLN brutto, jeżeli Użytkownik nie anuluje Subskrypcji wcześniej
Rezygnacja	w dowolnym momencie przed następną płatnością; zatrzymuje przyszłe odnowienia

Powyższe podsumowanie ma charakter informacyjny. Pełne zasady wynikają z dalszych postanowień Regulaminu.

§ 1. Definicje

- Operator / Sprzedawca** – TOSANUS Paweł Tomczak, Aleja Spacerowa 62, 05-825 Książenice, NIP 957-028-59-78, REGON 366828244, e-mail: kontakt@campatlas.eu, telefon: +48 691 730 625.
- Platforma / Serwis** – serwis internetowy dostępny pod adresem www.campatlas.eu, działający również jako Progressive Web App (PWA), za pośrednictwem którego Użytkownik może utworzyć Konto, rozpocząć Bezpłatny Okres Próbny, zawrzeć Umowę Subskrypcji oraz korzystać z Mapy.
- Mapa** – interaktywna mapa miejsc i infrastruktury przydatnej dla podróżujących, biwakujących, carawaningowców, użytkowników kamperów i przyczep, osób podróżujących z namiotem, rowerzystów, motocyklistów oraz innych użytkowników turystyki outdoorowej, oparta na silniku Google Maps i zawierająca bazę punktów sklasyfikowanych w kategoriach.
- Baza danych campAtlas** – autorski zbiór punktów, kategorii, oznaczeń, identyfikatorów CAP, opisów, linków, klasyfikacji i innych informacji prezentowanych w ramach Mapy.
- Użytkownik** – każda osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, korzystająca z Serwisu.
- Konsument** – Użytkownik będący osobą fizyczną, zawierający z Operatorem umowę w celu niezwiązanym bezpośrednio z jego działalnością gospodarczą lub zawodową.
- Przedsiębiorca na prawach Konsumenta / PNPK** – osoba fizyczna zawierająca z Operatorem umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego.
- Konto** – indywidualne konto Użytkownika w Serwisie, przypisane do adresu e-mail, umożliwiające logowanie, zarządzanie Subskrypcją oraz korzystanie z funkcji odpowiednich do statusu Konta.
- Umowa o Konto** – nieodpłatna umowa o świadczenie usługi drogą elektroniczną, zawierana z chwilą skutecznego utworzenia Konta.
- Usługa Cyfrowa** – usługa pozwalająca Użytkownikowi na dostęp do danych w postaci cyfrowej lub korzystanie z nich, w szczególności z Mapy i Bazy danych campAtlas.
- Treści Cyfrowe** – dane wytwarzane i dostarczane w postaci cyfrowej, w szczególności informacje, kategorie, identyfikatory, linki i opisy prezentowane w ramach Mapy.
- Subskrypcja / Dostęp Premium** – odpłatna Usługa Cyfrowa zapewniająca dostęp do pełnej wersji Mapy, poprzedzona Bezpłatnym Okresem Próbny, rozliczana w okresach dwunastomiesięcznych i odnawiana automatycznie na zasadach określonych w Regulaminie.
- Bezpłatny Okres Próbny** – jednorazowy okres dostępu do pełnej wersji Mapy trwający dokładnie 72 kolejne godziny od chwili aktywacji. Okres ten nie jest wliczany do żadnego płatnego Okresu Rozliczeniowego.
- Okres Rozliczeniowy** – płatny okres korzystania z pełnej wersji Mapy trwający 12 miesięcy, liczony od chwili skutecznego pobrania opłaty za dany okres.
- Automatyczne Odnowienie** – automatyczne rozpoczęcie kolejnego Okresu Rozliczeniowego i pobranie opłaty z zapisanej metody płatności, jeżeli Użytkownik wcześniej nie anuluje Subskrypcji.
- Umowa Subskrypcji** – umowa zawarta na czas oznaczony, obejmująca 72-godzinny Bezpłatny Okres Próbny oraz maksymalnie cztery płatne Okresy Rozliczeniowe po 12 miesięcy każdy, chyba że zostanie wcześniej zakończona na zasadach Regulaminu.
- Stripe / Operator Płatności** – zewnętrzny dostawca usług płatniczych obsługujący zapisanie metody płatności, pierwszą płatność oraz kolejne płatności cykliczne. Szczegółowe informacje o przetwarzaniu danych przez Stripe znajdują się w Polityce Prywatności campAtlas.

- 18. Obiekt / Miejscówka** – punkt widoczny na Mapie, w szczególności kemping, pole biwakowe, kamper park, parking, punkt serwisowy, warsztat, wypożyczalnia, winnica, łowisko, stacja wodna, miejsce przy agroturystyce, miejsce leśne lub inna lokalizacja przydatna dla podróżujących.
- 19. Miejscówka na dziko** – wybrana lokalizacja o charakterze nieformalnym lub półformalnym, np. parking leśny lub miejsce postojowe, wskazywana jako potencjalnie przydatna podróżującym, przy czym jej umieszczenie na Mapie nie oznacza gwarancji legalności parkowania, biwakowania lub nocowania.
- 20. Google Maps / usługi Google** – zewnętrzne usługi dostarczane przez Google, w tym mapa, wizytówki, trasy dojazdu, opinie, zdjęcia, pinezki i inne treści widoczne w ramach Mapy lub po przejściu z Platformy do usług Google.

§ 2. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady korzystania z Serwisu, tworzenia i prowadzenia Konta, świadczenia usług nieodpłatnych, rozpoczęcia Bezpłatnego Okresu Próbego, zawarcia, wykonywania, odnawiania i anulowania Subskrypcji, składania reklamacji oraz korzystania z Mapy i Bazy danych campAtlas.
2. Regulamin jest nieprzerwanie i nieodpłatnie dostępny w Serwisie w sposób umożliwiający jego pobranie, zapisanie, odtwarzanie, utrwalanie i wydrukowanie.
3. campAtlas ma charakter informacyjny. Platforma nie jest biurem podróży, organizatorem turystyki, agentem turystycznym, pośrednikiem rezerwacyjnym, operatorem kempingu, właścicielem miejsc wskazanych na Mapie ani stroną umów zawieranych przez Użytkowników z właścicielami, zarządcami lub operatorami takich miejsc.
4. Operator nie pobiera opłat od Obiektów za standardowe umieszczenie ich w Bazie danych campAtlas, chyba że w przyszłości w Serwisie zostanie wyraźnie oznaczona odrębna usługa reklamowa, promocyjna lub partnerska. Brak opłat od Obiektów służy zachowaniu niezależnego i informacyjnego charakteru Mapy.
5. Utworzenie Konta wymaga aktywnej akceptacji Regulaminu. Rozpoczęcie Bezpłatnego Okresu Próbego i zawarcie Umowy Subskrypcji wymagają ponownego lub odrębnego potwierdzenia warunków właściwych dla Subskrypcji oraz zapoznania się z Polityką Prywatności.
6. Operator wykonuje umowę w języku polskim, chyba że w ofercie lub na stronie właściwej wersji językowej wyraźnie wskazano inaczej.
7. Postanowienia dotyczące Konsumentów stosuje się również do PNPK w zakresie wynikającym z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

§ 3. Wymagania techniczne

1. Do korzystania z Serwisu niezbędne są: urządzenie z dostępem do Internetu, aktualna przeglądarka obsługująca HTML5 i JavaScript, aktywny adres e-mail oraz możliwość odbierania wiadomości dotyczących Konta, płatności i Subskrypcji.
2. Do korzystania z funkcji centrowania Mapy wokół pozycji Użytkownika może być potrzebna zgoda na dostęp do lokalizacji GPS lub lokalizacji ustalonej przez przeglądarkę albo urządzenie.
3. Do korzystania z funkcji PWA wymagana jest przeglądarka obsługująca standard Progressive Web App i możliwość dodania skrótu do ekranu głównego urządzenia.
4. Rozpoczęcie Bezpłatnego Okresu Próbego i Subskrypcji wymaga wskazania metody płatności obsługiwanej przez Stripe i płatności cykliczne.
5. Operator nie gwarantuje poprawnego działania Serwisu na przestarzałych przeglądarkach, urządzeniach z niestandardową konfiguracją, przy blokowaniu niezbędnych skryptów lub cookies, przy niestabilnym połączeniu internetowym ani w przypadku ograniczeń leżących po stronie usług zewnętrznych.
6. Operator może prowadzić prace konserwacyjne, aktualizacyjne i związane z bezpieczeństwem, które mogą powodować krótkotrwałe ograniczenie dostępu do Serwisu.

§ 4. Usługi świadczone drogą elektroniczną

1. Operator świadczy za pośrednictwem Platformy usługi nieodpłatne, w szczególności:
 - a) udostępnianie publicznych treści informacyjnych i marketingowych;
 - b) udostępnianie demonstracyjnej wersji Mapy obejmującej ograniczoną liczbę punktów;
 - c) formularz kontaktowy i formularz zgłaszania uwag do punktów na Mapie;
 - d) utworzenie i prowadzenie Konta;
 - e) udostępnienie funkcji zarządzania Subskrypcją, płatnościami i danymi Konta.
2. Odpłatną usługą jest Subskrypcja zapewniająca dostęp do pełnej wersji Mapy na zasadach określonych w Regulaminie.
3. Samo utworzenie Konta bez rozpoczęcia Bezpłatnego Okresu Próbego lub aktywnej Subskrypcji nie zapewnia dostępu do pełnej wersji Mapy.
4. Operator może przysyłać Użytkownikowi wiadomości niezbędne do wykonania umowy, w szczególności potwierdzenia rejestracji, rozpoczęcia próby, płatności, odnowienia, anulowania, zmiany metody płatności, nieudanej płatności, reklamacji, bezpieczeństwa Konta oraz istotnych zmian Usługi lub Regulaminu.
5. Wiadomości, o których mowa w ust. 4, mają charakter usługowy lub transakcyjny i nie stanowią newslettera ani informacji marketingowej.

§ 5. Utworzenie, prowadzenie i usunięcie Konta

1. Utworzenie Konta jest warunkiem rozpoczęcia Bezpłatnego Okresu Próbego i korzystania z Subskrypcji.

6. Konto zostaje utworzone po podaniu wymaganych danych, w szczególności adresu e-mail, ustaleniu hasła lub skorzystaniu z innej dostępnej metody uwierzytelnienia, zaakceptowaniu Regulaminu i skutecznym zakończeniu procesu rejestracji.
3. Konto ma charakter indywidualny. Użytkownik nie może udostępniać danych logowania osobom trzecim ani umożliwiać im korzystania z Konta.
4. Użytkownik zobowiązany jest podawać prawdziwe i aktualne dane, chronić hasło oraz niezwłocznie poinformować Operatora o podejrzeniu nieuprawnionego dostępu do Konta.
5. Użytkownik może zażądać usunięcia Konta za pomocą funkcji dostępnej w Serwisie, jeżeli jest dostępna, albo wysyłając żądanie na adres kontakt@campatlas.eu.
6. Jeżeli Konto jest powiązane z aktywną Subskrypcją, przed jego usunięciem Użytkownik zostanie poinformowany o skutkach usunięcia. Użytkownik może wybrać usunięcie Konta po zakończeniu bieżącego Okresu Rozliczeniowego albo jego wcześniejsze usunięcie, które może spowodować zakończenie dostępu do Mapy.
7. Usunięcie Konta nie powoduje automatycznie zwrotu opłaty za niewykorzystaną część bieżącego Okresu Rozliczeniowego, z zastrzeżeniem prawa odstąpienia, uprawnień reklamacyjnych oraz innych bezwzględnie obowiązujących praw Użytkownika.
8. Operator może usunąć Konto nieposiadające aktywnej Subskrypcji po co najmniej 24 miesiącach nieaktywności, po wcześniejszym poinformowaniu Użytkownika i wyznaczeniu mu terminu na zachowanie Konta.
9. Usunięcie Konta nie oznacza usunięcia danych, które Operator ma obowiązek lub prawo nadal przechowywać, w szczególności dokumentacji księgowej, danych dotyczących płatności, zgód, reklamacji oraz danych niezbędnych do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.

§ 6. Bezpłatny Okres Próbný

1. Bezpłatny Okres Próbný trwa dokładnie 72 kolejne godziny, liczone od chwili aktywacji pełnej wersji Mapy zapisanej w systemie Wix. Planowana data i godzina zakończenia próby są prezentowane Użytkownikowi w procesie zakupu, potwierdzeniu umowy, Koncie lub innym komunikacie systemowym.
2. Bezpłatny Okres Próbný jest odrębny od płatnych Okresów Rozliczeniowych i nie skraca żadnego z czterech możliwych płatnych okresów po 12 miesięcy.
3. Z Bezpłatnego Okresu Próbnego można skorzystać co do zasady jeden raz. Operator może odmówić ponownego udostępnienia próby Użytkownikowi, który wcześniej korzystał z próby lub Subskrypcji, chyba że aktualna oferta wyraźnie stanowi inaczej.
4. Rozpoczęcie próby wymaga posiadania Konta, zaakceptowania Regulaminu, wskazania i autoryzacji metody płatności obsługującej płatności cykliczne oraz jednoznacznego potwierdzenia, że po 72 godzinach pierwsza opłata zostanie pobrana automatycznie, jeżeli Subskrypcja nie zostanie wcześniej anulowana.
5. Operator nie pobiera ceny za sam Bezpłatny Okres Próbný.
6. Jeżeli Użytkownik anuluje Subskrypcję przed upływem 72 godzin, pierwsza opłata nie zostanie pobrana, a dostęp do pełnej Mapy będzie trwał do końca próby, chyba że Użytkownik wyraźnie zażąda wcześniejszego zakończenia dostępu.
7. Jeżeli pierwsza płatność po zakończeniu próby nie zostanie skutecznie pobrana, pierwszy płatny Okres Rozliczeniowy nie rozpoczyna się, a dostęp do pełnej Mapy może zostać automatycznie zakończony. Okres karencji dla nieudanych odnowień, jeżeli zostanie włączony przez Operatora w Wix, nie ma zastosowania do pierwszej płatności następującej po próbie.
8. Zakładanie kolejnych Kont lub posługiwanie się różnymi danymi wyłącznie w celu wielokrotnego korzystania z Bezpłatnego Okresu Próbnego stanowi naruszenie Regulaminu.

§ 7. Zawarcie i czas trwania Umowy Subskrypcji

1. Umowa Subskrypcji zostaje zawarta z chwilą skutecznego zatwierdzenia zamówienia, autoryzacji metody płatności i aktywacji Bezpłatnego Okresu Próbnego.
2. Bezpośrednio przed zatwierdzeniem zamówienia Użytkownik otrzymuje w sposób jasny i widoczny co najmniej informacje o głównych cechach usługi, cenie 29 PLN za każdy okres 12 miesięcy, dokładnym czasie próby, terminie pierwszego obciążenia, automatycznych odnowieniach, maksymalnej liczbie czterech płatności, maksymalnej łącznej cenie 116 PLN oraz sposobie anulowania.
3. Funkcja służąca do zatwierdzenia zamówienia jest oznaczona sformułowaniem jednoznacznie wskazującym, że po zakończeniu próby zamówienie pociąga za sobą obowiązek zapłaty, zgodnie z obowiązującymi przepisami.
4. Umowa Subskrypcji jest zawierana na czas oznaczony obejmujący:
 - a) Bezpłatny Okres Próbný trwający 72 godziny;
 - b) pierwszy płatny Okres Rozliczeniowy trwający 12 miesięcy;
 - c) maksymalnie trzy kolejne płatne Okresy Rozliczeniowe po 12 miesięcy każdy, uruchamiane poprzez Automatyczne Odnowienie.
5. Maksymalny płatny okres trwania Umowy Subskrypcji wynosi 48 miesięcy, a maksymalna liczba płatnych Okresów Rozliczeniowych wynosi cztery. Bezpłatne 72 godziny nie są wliczane do tych 48 miesięcy.
6. Po zakończeniu czwartego płatnego Okresu Rozliczeniowego Subskrypcja wygasa automatycznie i nie jest dalej odnawiana. Dalszy dostęp do pełnej Mapy wymaga zawarcia nowej umowy według aktualnej oferty.

7. Operator przesyła Użytkownikowi potwierdzenie zawarcia umowy na trwałym nośniku, w szczególności pocztą elektroniczną. Potwierdzenie obejmuje dane Operatora, wybrany plan, datę i godzinę zakończenia próby, cenę, datę pierwszej płatności, harmonogram odnowień, maksymalną liczbę płatności, sposób anulowania, pouczenie o odstąpieniu oraz Regulamin lub jego treść w formie możliwej do zachowania i odtworzenia.
8. Prawo do odstąpienia przysługuje przy zawarciu Umowy Subskrypcji na zasadach § 10. Automatyczne przejście z próby do pierwszego płatnego okresu ani późniejsze odnowienia nie tworzą kolejnego prawa odstąpienia, o ile przed zawarciem umowy Użytkownik został jasno i wyraźnie poinformowany o odpłatności oraz zasadach odnowień.

§ 8. Cena, płatności i Automatyczne Odnowienie

1. Cena Subskrypcji wynosi 29 PLN brutto za każdy dwunastomiesięczny Okres Rozliczeniowy.
2. Po upływie dokładnie 72 godzin od aktywacji Bezpłatnego Okresu Próbnego Stripe automatycznie obciąża zapisaną metodę płatności kwotą 29 PLN, chyba że Użytkownik wcześniej anulował Subskrypcję.
3. Pierwszy płatny Okres Rozliczeniowy rozpoczyna się w chwili skutecznego pobrania pierwszej opłaty i trwa 12 miesięcy.
4. Po zakończeniu każdego płatnego Okresu Rozliczeniowego Subskrypcja odnawia się automatycznie na kolejne 12 miesięcy, maksymalnie trzy razy, chyba że Użytkownik wcześniej ją anuluje.
5. W ramach jednej Umowy Subskrypcji Operator może pobrać maksymalnie cztery opłaty po 29 PLN. Maksymalna łączna cena wynosi 116 PLN brutto.
6. Cena 29 PLN za Okres Rozliczeniowy obowiązuje przez cały czas danej Umowy Subskrypcji. Operator nie może podwyższyć ceny kolejnego okresu w ramach tej umowy bez wyraźnej zgody Użytkownika. Brak odpowiedzi lub milczenie Użytkownika nie oznaczają zgody.
7. Operator może ustalać inne ceny dla nowych umów zawieranych po zmianie cennika, z zachowaniem obowiązków dotyczących informowania o obniżkach cen.
8. Płatności są realizowane przez Stripe z użyciem metod dostępnych w procesie zakupowym. Użytkownik upoważnia Stripe do zapisywania metody płatności i pobierania opłat zgodnie z harmonogramem Subskrypcji.
9. Operator nie przechowuje pełnego numeru karty ani kodu CVV/CVC. Zakres przetwarzania danych płatniczych określa Polityka Prywatności campAtlas oraz dokumenty Stripe.
10. Użytkownik może zaktualizować metodę płatności w sekcji „Moje subskrypcje”, jeżeli funkcja jest dostępna w Serwisie, albo zgodnie z instrukcjami otrzymanymi od Operatora lub Stripe.
11. Jeżeli płatność za odnowienie nie powiedzie się, Subskrypcja może zostać automatycznie anulowana przez Wix. Jeżeli Operator włączy okres karencji, Użytkownik może przez czas wskazany w Koncie lub wiadomości systemowej zachować dostęp i uzupełnić płatność; po bezskutecznym upływie karencji Subskrypcja zostaje anulowana. Stripe lub Wix mogą ponawiać pobranie wyłącznie zgodnie z aktualnymi ustawieniami systemu i przekazanymi Użytkownikowi informacjami.
12. Każda skuteczna płatność jest potwierdzana wiadomością, informacją na Koncie lub dokumentem płatniczym. Faktura jest wystawiana, jeżeli wynika to z przepisów prawa lub Użytkownik poda wymagane dane i zażąda jej wystawienia.

§ 9. Anulowanie Subskrypcji

1. Użytkownik może anulować Subskrypcję w dowolnym momencie:
 - a) po zalogowaniu się do Konta, w sekcji „Moje subskrypcje” lub równoważnej sekcji, jeżeli funkcja samodzielnego anulowania jest dostępna; albo
 - b) wysyłając jednoznaczne żądanie na adres kontakt@campatlas.eu.
2. Anulowanie Subskrypcji jest bezpłatne.
3. Aby uniknąć kolejnej opłaty, anulowanie musi zostać dokonane przed planowaną datą i godziną obciążenia wskazaną w Koncie lub potwierdzeniu umowy.
4. Żądanie anulowania wysłane e-mailem uważa się za złożone w terminie, jeżeli wpłynęło na serwer pocztowy Operatora przed planowaną datą i godziną obciążenia, nawet jeżeli techniczne wyłączenie odnowienia nastąpi później. Jeżeli mimo terminowego żądania opłata zostanie pobrana, Operator dokonuje jej zwrotu.
5. Anulowanie w czasie Bezpłatnego Okresu Próbnego powoduje, że pierwsza opłata nie zostanie pobrana. Dostęp trwa do końca 72 godzin, chyba że Użytkownik zażąda jego wcześniejszego zakończenia.
6. Anulowanie podczas płatnego Okresu Rozliczeniowego wyłącza przyszłe Automatyczne Odnowienie. Użytkownik zachowuje dostęp do końca opłaconego okresu.
7. Zwykle anulowanie Subskrypcji nie powoduje zwrotu ceny za niewykorzystaną część bieżącego Okresu Rozliczeniowego, z wyjątkiem przypadków wynikających z prawa odstąpienia, niezgodności Usługi Cyfrowej z umową, nienależnego pobrania opłaty lub innych bezwzględnie obowiązujących przepisów.
8. Anulowanie Subskrypcji nie oznacza automatycznego usunięcia Konta.
9. Anulowanie Subskrypcji nie jest równoznaczne z ustawowym odstąpieniem od umowy, chyba że oświadczenie Użytkownika jednoznacznie wskazuje wolę odstąpienia.
10. Po zakończeniu Subskrypcji Użytkownik może zawrzeć nową umowę według aktualnej oferty. Ponowny zakup nie uprawnia do kolejnego Bezpłatnego Okresu Próbnego, chyba że oferta wyraźnie stanowi inaczej.

§ 10. Prawo do odstąpienia od Umowy Subskrypcji

1. Konsumentowi oraz PKNP przysługuje prawo odstąpienia od Umowy Subskrypcji zawartej na odległość w terminie 14 dni od dnia jej zawarcia, bez podawania przyczyny.

2. Umowa zostaje zawarta w chwili aktywacji Bezpłatnego Okresu Próbnego. Od tej chwili liczony jest termin 14 dni.
3. Udostępnienie pełnej Mapy przed upływem 14 dni następuje na wyraźne żądanie Konsumenta lub PNPk złożone w procesie zamówienia.
4. Rozpoczęcie świadczenia Usługi Cyfrowej o charakterze ciągłym nie powoduje natychmiastowej utraty prawa odstąpienia. Dotychczasowy checkbox o utracie prawa odstąpienia po uruchomieniu dostępu nie ma zastosowania do niniejszego modelu Subskrypcji.
5. Konsument lub PNPk może odstąpić od umowy, przesyłając jednoznaczne oświadczenie na adres kontakt@campatlas.eu, korzystając z formularza stanowiącego Załącznik nr 1 albo z innej udostępnionej przez Operatora funkcji. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.
6. Jeżeli odstąpienie nastąpi podczas Bezpłatnego Okresu Próbnego, Użytkownik nie ponosi żadnej opłaty, a przyszłe płatności zostają anulowane.
7. Jeżeli pierwsza opłata została już pobrana, lecz odstąpienie następuje przed upływem 14 dni od zawarcia umowy, Operator zwraca pobraną kwotę, z możliwością potrącenia proporcjonalnej wartości płatnej usługi świadczonej od rozpoczęcia pierwszego Okresu Rozliczeniowego do chwili otrzymania oświadczenia, pod warunkiem że Użytkownik wyraźnie zażądał rozpoczęcia świadczenia przed upływem 14 dni i został poinformowany o tym obowiązku.
8. Proporcjonalna kwota jest obliczana w odniesieniu do ceny 29 PLN za dwunastomiesięczny Okres Rozliczeniowy oraz czasu, przez który płatna usługa była rzeczywiście świadczona. Bezpłatne 72 godziny nie są uwzględniane przy tym obliczeniu.
9. Jeżeli Operator nie uzyskał wyraźnego żądania wcześniejszego rozpoczęcia świadczenia albo nie przekazał informacji o możliwym obowiązku zapłaty proporcjonalnej części ceny, Konsument nie ponosi kosztów świadczenia spełnionego przed odstąpieniem w zakresie wynikającym z przepisów.
10. Operator zwraca należną kwotę niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od otrzymania oświadczenia. Zwrot następuje przy użyciu tej samej metody płatności, chyba że Użytkownik wyraźnie zgodzi się na inną, niepowodującą dla niego kosztów.
11. Odstąpienie powoduje zakończenie dostępu do pełnej wersji Mapy oraz anulowanie wszystkich przyszłych odnowień.
12. Późniejsze Automatyczne Odnowienia w ramach tej samej Umowy Subskrypcji nie rozpoczynają nowego czternastodniowego terminu do odstąpienia.

§ 11. Charakter Mapy, aktualność danych i odpowiedzialność Użytkownika za weryfikację miejsc

1. Mapa stanowi autorski, niezależny zbiór danych i informacji. Jej celem jest ułatwienie odnajdywania miejsc oraz infrastruktury przydatnej dla podróżujących, biwakujących i użytkowników turystyki outdoorowej.
2. Użytkownik przyjmuje do wiadomości, że infrastruktura turystyczna, carawaningowa, kempingowa, leśna, wodna i usługowa ulega dynamicznym zmianom. Operator dokłada należytych starań w celu weryfikacji i aktualizacji danych, ale nie gwarantuje, że każda informacja widoczna na Mapie będzie w każdym momencie aktualna, pełna lub zgodna ze stanem faktycznym.
3. Z racji szerokiego zakresu Bazy danych campAtlas Mapa może zawierać Obiekty o zróżnicowanym standardzie, różnej infrastrukturze, różnych cenach, różnych regulaminach i różnych opiniach użytkowników. Ocena, czy dane miejsce spełnia indywidualne oczekiwania Użytkownika, należy wyłącznie do Użytkownika.
4. campAtlas jest narzędziem informacyjnym i nie stanowi rekomendacji, porady prawnej, gwarancji dostępności miejsca, gwarancji legalności postojów, gwarancji możliwości noclegu, gwarancji wjazdu, gwarancji możliwości biwakowania, gwarancji bezpieczeństwa ani gwarancji jakości usług świadczonych przez podmioty trzecie.
5. Użytkownik jest każdorazowo zobowiązany do samodzielnej weryfikacji aktualnych warunków korzystania z danego miejsca, w szczególności regulaminu Obiektu, oznakowania drogowego, zakazów postojów, zakazów nocowania, zakazów biwakowania, przepisów lokalnych, zasad korzystania z terenów leśnych, parków narodowych, parków krajobrazowych, obszarów chronionych, terenów prywatnych oraz innych ograniczeń obowiązujących w danym miejscu.
6. Umieszczenie punktu na Mapie nie oznacza, że Operator potwierdza lub gwarantuje legalność parkowania, nocowania, biwakowania, rozpalania ognia, rozstawiania namiotów, korzystania z infrastruktury, wjazdu pojazdem, przebywania na danym terenie lub świadczenia usług przez podmiot trzeci.
7. Mapa zawiera wybrane lokalizacje określane jako miejscówki na dziko, parkingi leśne lub podobne miejsca postojowe. Serwis nie stanowi kompletnego spisu dzikich, nieoficjalnych lub półoficjalnych miejsc postojowych i nie gwarantuje legalności korzystania z nich jako miejsc noclegowych, biwakowych lub carawaningowych.
8. Użytkownicy mogą zgłaszać błędy, nieaktualne punkty lub zmiany w infrastrukturze za pomocą dedykowanego formularza. W celu prawidłowej identyfikacji punktu zalecane jest podanie unikalnego kodu identyfikacyjnego o strukturze CAP-0000, widocznego na karcie danego miejsca.
9. Operator może, ale nie ma obowiązku, uwzględnić każde zgłoszenie Użytkownika. Operator może odmówić wprowadzenia zmiany, jeżeli nie da się jej zweryfikować, jest sprzeczna z charakterem Mapy albo narusza uzasadniony interes Operatora lub innych użytkowników.

§ 12. Ograniczenie odpowiedzialności Operatora

1. W najszerszym zakresie dopuszczalnym przez bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa Operator nie odpowiada za decyzje Użytkownika podjęte na podstawie informacji widocznych na Mapie, w tym decyzje o wyborze miejsca postojów, noclegu, biwakowania, przejazdu, skorzystania z usług lub rezygnacji z usług.

2. Operator nie jest stroną relacji pomiędzy Użytkownikiem a właścicielem, zarządcą, administratorem lub operatorem Obiektu. Operator nie odpowiada za jakość usług, dostępność miejsc, ceny, opłaty dodatkowe, godziny otwarcia, regulaminy, decyzje właścicieli, stan techniczny, stan sanitarny, bezpieczeństwo, odmowę przyjęcia Użytkownika, szkody, kradzieże, wypadki ani inne zdarzenia powstałe na terenie lub w związku z Obiektem.
3. Operator nie odpowiada za mandaty, decyzje administracyjne, opłaty, spory własnościowe, roszczenia osób trzecich ani inne konsekwencje wynikające z postoju, nocowania, biwakowania, parkowania, wjazdu lub korzystania przez Użytkownika z miejsc wskazanych na Mapie.
4. Operator nie odpowiada za krótkotrwałe przerwy techniczne, awarie niezależne od Operatora, błędy dostawców usług zewnętrznych, brak dostępu do Internetu po stronie Użytkownika, awarie urządzenia Użytkownika ani ograniczenia wynikające z działania przeglądarki, systemu operacyjnego, Wix, Stripe lub usług Google.
5. Żadne postanowienie Regulaminu nie wyłącza ani nie ogranicza odpowiedzialności Operatora w zakresie, w jakim takie wyłączenie lub ograniczenie byłoby niedopuszczalne na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, w szczególności wobec Konsumentów i PNP.

§ 13. Google Maps, linki zewnętrzne i treści osób trzecich

1. Mapa korzysta z silnika Google Maps oraz może zawierać linki prowadzące do usług Google, w szczególności do wizytówek Google, pinezek Google, tras dojazdu, zdjęć, opinii, godzin otwarcia, danych kontaktowych i opisów.
2. Linki prowadzące do Google Maps, wizytówek Google, tras przejazdu lub innych usług Google mają charakter wyłącznie pomocniczy. Operator nie tworzy, nie zatwierdza, nie moderuje i nie gwarantuje prawidłowości treści widocznych w usługach Google, w szczególności opinii, zdjęć, godzin otwarcia, tras dojazdu, danych kontaktowych, cenników, lokalizacji i opisów.
3. Korzystanie z usług Google odbywa się zgodnie z warunkami Google i na odpowiedzialność Użytkownika. Operator nie odpowiada za treści, zdjęcia, opinie, opisy, błędne lokalizacje, brak aktualności, zmiany w wizytówkach Google ani działania lub zaniechania Google oraz innych osób trzecich.
4. Korzystanie z funkcji i treści Google Maps podlega w szczególności Warunkom dodatkowym Google Maps/Google Earth oraz Polityce prywatności Google, dostępnym pod adresami: https://maps.google.com/help/terms_maps/ oraz <https://policies.google.com/privacy>.
5. Jeżeli Użytkownik zauważy nieprawidłowy link lub błędne przekierowanie, może zgłosić ten fakt Operatorowi, a Operator podejmie rozsądne działania w celu weryfikacji zgłoszenia.

§ 14. Prawa własności intelektualnej i ochrona Bazy danych campAtlas

1. Baza danych campAtlas, jej struktura, dobór, układ, klasyfikacja punktów, opisy, kategorie, identyfikatory CAP, oznaczenia, grafiki, ikony, układ interfejsu, sposób prezentacji danych oraz elementy identyfikacji wizualnej podlegają ochronie prawnej, w szczególności na podstawie przepisów prawa autorskiego, przepisów o ochronie baz danych, przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji oraz przepisów o ochronie znaków towarowych, jeżeli znajdują zastosowanie.
2. Utworzenie Konta, rozpoczęcie próby ani zakup Subskrypcji nie przenoszą na Użytkownika żadnych praw własności intelektualnej do Serwisu, Mapy, Bazy danych campAtlas ani elementów graficznych i tekstowych. Użytkownik otrzymuje jedynie niewyłączne, niezbywalne i nieprzenoszalne prawo korzystania z Mapy przez czas aktywnego dostępu, wyłącznie na własny użytek prywatny lub wewnętrzny.
3. Zabronione jest kopiowanie, eksportowanie, odsprzedaż, publikowanie, udostępnianie, masowe pobieranie, automatyczne odczytywanie, indeksowanie, scrapowanie, tworzenie baz pochodnych, tworzenie kopii Bazy danych campAtlas, udostępnianie danych osobom trzecim lub wykorzystywanie danych campAtlas do działalności konkurencyjnej bez uprzedniej pisemnej zgody Operatora.
4. Zabronione jest obchodzenie zabezpieczeń technicznych Serwisu, wykorzystywanie botów, crawlerów, skryptów, narzędzi automatyzujących pobieranie danych oraz podejmowanie działań mogących nadmiernie obciążać infrastrukturę Serwisu.
5. Operator zastrzega sobie prawo do dochodzenia roszczeń w przypadku naruszenia praw do Bazy danych campAtlas lub innych elementów Serwisu.

§ 15. Obowiązki Użytkownika i blokada Konta

1. Użytkownik zobowiązuje się korzystać z Serwisu zgodnie z prawem, Regulaminem, dobrymi obyczajami oraz z poszanowaniem praw Operatora i osób trzecich.
2. Użytkownik nie może dostarczać treści bezprawnych, naruszających prawa osób trzecich, wprowadzających w błąd, obraźliwych, dyskryminujących, zawierających szkodliwe oprogramowanie lub zakłócających działanie Serwisu.
3. Użytkownik zobowiązuje się nie udostępniać Konta ani danych dostępowych osobom trzecim, nie odsprzedawać dostępu i nie wykorzystywać go w sposób wykraczający poza cel określony w Regulaminie.
4. Użytkownik ponosi odpowiedzialność za prawdziwość danych podanych w formularzach, podczas rejestracji, w procesie zakupowym i w korespondencji z Operatorem.
5. W przypadku uzasadnionego podejrzenia naruszenia Regulaminu, w szczególności udostępniania Konta, automatycznego pobierania danych, prób obejścia zabezpieczeń, wielokrotnego korzystania z okresu próbnego, działań destabilizujących Serwis lub wykorzystania Bazy danych do celów konkurencyjnych, Operator może czasowo zablokować Konto.
6. Przed trwałym zablokowaniem Konta Operator, o ile jest to możliwe i uzasadnione, wzywa Użytkownika do złożenia wyjaśnień lub zaprzestania naruszeń.

7. W przypadku potwierdzenia istotnego lub powtarzającego się naruszenia Operator może rozwiązać umowę i zablokować Konto, z zastrzeżeniem bezwzględnie obowiązujących praw Konsumentów i PNPk.
8. Operator może natychmiast zablokować Konto, jeżeli jest to konieczne dla ochrony bezpieczeństwa Serwisu, danych Użytkowników lub praw osób trzecich.
9. Zablokowanie Konta nie wyłącza prawa Operatora do dochodzenia roszczeń wynikających z naruszenia Regulaminu lub przepisów prawa.

§ 16. Reklamacje i zgodność Usługi Cyfrowej z umową

1. Operator odpowiada wobec Konsumenta oraz PNPk za zgodność Usługi Cyfrowej i Treści Cyfrowych z umową na zasadach określonych w ustawie o prawach konsumenta.
2. Usługa Cyfrowa powinna pozostawać zgodna z umową przez cały okres jej dostarczania. Operator dostarcza aktualizacje niezbędne do zachowania zgodności i bezpieczeństwa Usługi przez okres jej świadczenia.
3. Reklamacje można składać na adres kontakt@campatlas.eu lub poprzez formularz kontaktowy w Serwisie. Reklamacja powinna zawierać adres e-mail przypisany do Konta, opis problemu, datę jego wystąpienia oraz żądanie Użytkownika.
4. Jeżeli ma to znaczenie dla diagnozy problemu, Użytkownik powinien wskazać używane urządzenie, system operacyjny i przeglądarkę oraz dołączyć zrzut ekranu, o ile jest to możliwe.
5. Operator rozpatruje reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania. Odpowiedź jest przesyłana na adres e-mail Użytkownika.
6. Jeżeli Usługa Cyfrowa jest niezgodna z umową, Konsument może żądać doprowadzenia jej do zgodności. Operator może odmówić, jeżeli jest to niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów w rozumieniu przepisów.
7. W przypadkach przewidzianych prawem Konsument może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy.
8. Pojedyncza nieaktualna, niepełna lub błędna informacja dotycząca konkretnego punktu nie oznacza automatycznie niezgodności całej Usługi Cyfrowej z umową, zwłaszcza jeżeli nie uniemożliwia korzystania z głównych funkcji Mapy. Ocena zależy jednak od znaczenia błędu, publicznych zapewnień Operatora i całokształtu okoliczności.
9. Zgłoszenia dotyczące jakości usług świadczonych przez Obiekty, warunków pobytu, cen, zachowania personelu, legalności postępu lub treści Google Maps nie są reklamami dotyczącymi świadczenia Operatora, lecz mogą zostać potraktowane jako zgłoszenia aktualizacyjne.

§ 17. Zmiany Usługi Cyfrowej

1. Operator może zmienić Usługę Cyfrową, w tym jej funkcje, interfejs, sposób prezentacji danych lub integracje techniczne, jeżeli Regulamin przewiduje taką możliwość, istnieje uzasadniona przyczyna, a zmiana nie wiąże się z dodatkowym kosztem dla Użytkownika.
2. Uzasadnioną przyczyną może być w szczególności zmiana prawa, konieczność poprawy bezpieczeństwa, dostosowanie do zmian Wix, Stripe, Google lub innych technologii, zapobieganie nadużyciom, optymalizacja działania, dodanie lub ulepszenie funkcji albo usunięcie funkcji, której nie można dalej prawidłowo świadczyć.
3. Operator informuje Użytkownika o zmianie w sposób jasny i zrozumiały.
4. Jeżeli zmiana istotnie i negatywnie wpływa na dostęp Konsumenta do Usługi Cyfrowej lub korzystanie z niej, Operator informuje go z odpowiednim wyprzedzeniem na trwałym nośniku o właściwościach i terminie zmiany oraz przysługujących mu prawach.
5. W przypadkach określonych prawem Konsument może wypowiedzieć umowę bez zachowania okresu wypowiedzenia w terminie 30 dni od dokonania zmiany lub poinformowania o niej, jeżeli informacja została przekazana później.

§ 18. Zakończenie działania Serwisu przez Operatora

1. Operator może podjąć decyzję o zakończeniu świadczenia Usługi Cyfrowej z ważnych przyczyn prawnych, ekonomicznych, organizacyjnych lub technologicznych, w szczególności w razie zaprzestania projektu, utraty możliwości korzystania z kluczowej technologii albo trwałej niemożliwości dalszego świadczenia usługi.
2. O planowanym zakończeniu Operator informuje Użytkowników posiadających aktywną Subskrypcję z odpowiednim wyprzedzeniem na trwałym nośniku.
3. Jeżeli Serwis zostanie zamknięty przed końcem opłaconego Okresu Rozliczeniowego, Operator zwraca proporcjonalną część ceny przypadającą na okres, przez który Usługa nie będzie świadczona, chyba że zapewni równoważne świadczenie zaakceptowane przez Użytkownika.
4. Zakończenie działania Serwisu powoduje anulowanie wszystkich przyszłych Automatycznych Odnowień.

§ 19. Dane osobowe i pliki cookies

1. Administratorem danych osobowych Użytkowników jest Operator.
2. Szczegółowe informacje o przetwarzaniu danych, odbiorcach, okresach przechowywania, prawach Użytkowników, geolokalizacji, cookies, Wix, Stripe oraz narzędziach analitycznych i marketingowych znajdują się w Polityce Prywatności i Plików Cookies campAtlas.
3. Korzystanie z niektórych funkcji Serwisu wymaga stosowania niezbędnych cookies lub podobnych technologii, w szczególności do logowania, prowadzenia Konta, obsługi okresu próbnego i płatności cyklicznych.
4. Opcjonalne cookies analityczne i marketingowe są stosowane zgodnie z preferencjami Użytkownika wyrażonymi za pomocą mechanizmu zarządzania zgodami.

5. Pełne dane karty płatniczej są przetwarzane przez Stripe, a nie przechowywane przez Operatora.

§ 20. Zmiany Regulaminu

1. Operator może zmienić Regulamin z ważnych przyczyn, w szczególności zmiany prawa, danych Operatora, funkcjonalności Serwisu, sposobu świadczenia usług, dostawców technologicznych lub płatniczych, wymagań bezpieczeństwa albo konieczności przeciwdziałania nadużyciom.
2. Zmiana Regulaminu nie może retroaktywnie naruszać praw nabytych Użytkownika.
3. O istotnych zmianach dotyczących aktywnych Użytkowników Operator informuje na trwałym nośniku, w szczególności pocztą elektroniczną.
4. Jeżeli zmiana wymaga wyrażonej zgody Użytkownika, Operator uzyska ją przed zastosowaniem zmiany wobec tego Użytkownika.
5. Milczenie lub brak odpowiedzi Użytkownika nie stanowią zgody na podwyższenie ceny ani na zmianę, która zgodnie z prawem wymaga wyrażonej akceptacji.
6. Zmiana ceny może dotyczyć nowych umów. Cena w trwającej Umowie Subskrypcji może zostać zmieniona wyłącznie za wyraźnym porozumieniem stron.

§ 21. Pozasądowe sposoby rozwiązywania sporów

1. Konsument może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, w szczególności z pomocy właściwego miejskiego lub powiatowego rzecznika konsumentów, Inspekcji Handlowej, organizacji konsumenckich lub informacji dostępnych na stronie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.
2. Operator informuje, że nie zobowiązuje się do udziału w pozasądowym postępowaniu w sprawie rozwiązywania sporów konsumenckich, chyba że obowiązek taki wynika z przepisów prawa albo Operator wyrazi zgodę w konkretnej sprawie.

§ 22. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego, ustawy o prawach konsumenta, ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz ustawy o ochronie baz danych.
2. Wybór prawa polskiego nie pozbawia Konsumenta ochrony wynikającej z bezwzględnie obowiązujących przepisów państwa jego zwykłego pobytu, jeżeli przepisy te znajdują zastosowanie.
3. Jeżeli którekolwiek postanowienie Regulaminu okaże się nieważne lub bezskuteczne, nie wpływa to na ważność pozostałych postanowień.
4. Regulamin stosuje się do Umów Subskrypcji zawieranych od dnia jego wejścia w życie.
5. Do umów zawartych przed wejściem w życie Regulaminu, w szczególności wcześniejszych jednorazowych wariantów Dostępu Premium lub Dostępu Premierowego, stosuje się warunki zaakceptowane przez Użytkownika w chwili zawarcia danej umowy, z uwzględnieniem bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
6. Regulamin zastępuje wcześniejsze dokumenty w odniesieniu do nowych Umów Subskrypcji zawieranych od 27 lipca 2026 r.
7. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 27 lipca 2026 r.

ZAŁĄCZNIK NR 1

WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY

Formularz należy wypełnić i przesłać tylko w przypadku zamiaru odstąpienia od Umowy Subskrypcji.

Adresat:

TOSANUS Paweł Tomczak
Aleja Spacerowa 62
05-825 Książenice
e-mail: kontakt@campatlas.eu

Ja/My niniejszym informuję/informujemy o odstąpieniu od Umowy Subskrypcji campAtlas.

Adres e-mail przypisany do Konta:

.....

Data zawarcia umowy / rozpoczęcia Bezpłatnego Okresu Próbneho:

.....

Imię i nazwisko Konsumenta / PNPk:

.....

Adres Konsumenta / PNPk – opcjonalnie:

.....

Data złożenia oświadczenia:

.....

Podpis – wymagany wyłącznie w przypadku formularza przesyłanego w formie papierowej:

.....

Oświadczenie można przesłać również w dowolnej innej jednoznacznej formie na adres kontakt@campatlas.eu. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed upływem 14 dni od zawarcia umowy.

campatlas.eu | kontakt@campatlas.eu | +48 691 730 625